



Stimmt der Weg noch immer ?



Inhalt:

- Ziele der Imageanalyse
- Eckdaten der Analyse
- Ergebnisse der Befragung
 - Unternehmensdaten
 - Weiterbildung im Unternehmen
 - Bekanntheit des Verbundstudiums
 - Inhalte des Verbundstudiums
 - Wettbewerber
- Empfehlungen



- Herausfinden des Bekanntheitsgrades und Images vom Verbundstudiengang TBW bei den Befragten
- Bewertung des Konzeptes vom Verbundstudium und evtl. Weiterempfehlungen
- Bereitschaft zur Förderung und Einstellung der Absolventen
- Wettbewerbsfähigkeit



→ Zielgruppe

- privatwirtschaftliche Unternehmen
- Region: Nordrhein-Westfalen, südwestliches Niedersachsen

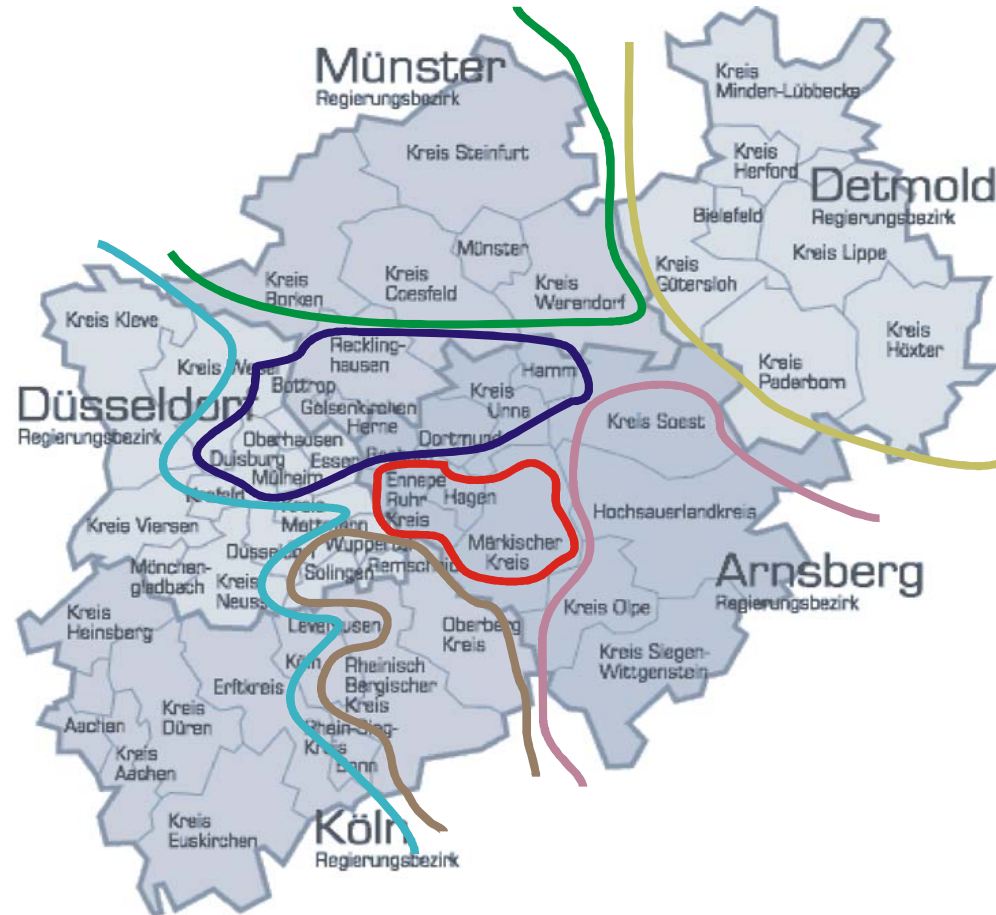
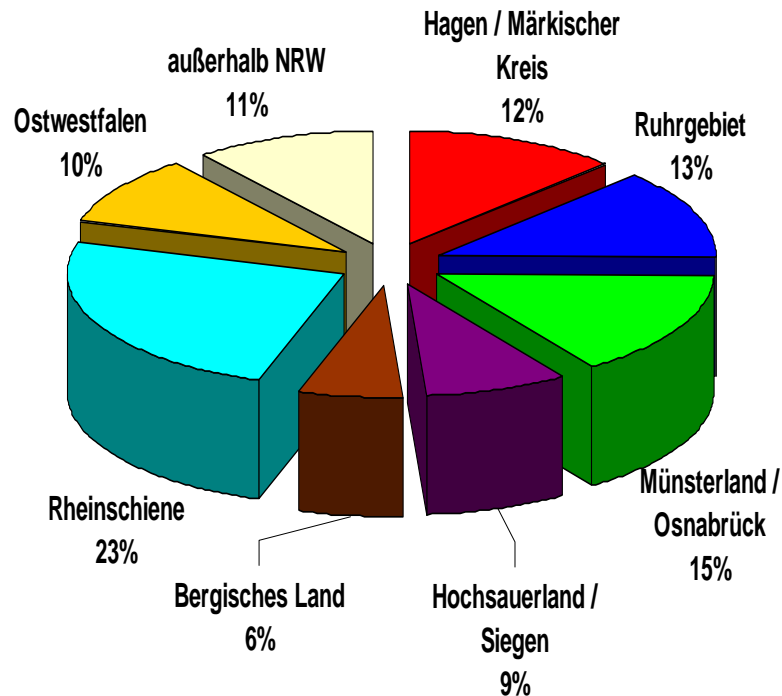
→ Methode

- Projekt im Rahmen des Seminars Marktforschung
- schriftliche Befragung von Unternehmen mit Erinnerung durch eine E-Mail
- Wiederholung einer Befragung aus dem Jahr 1998

→ Rückläufer

- 329 ausgewertete Fragebögen von Unternehmen, die Wirtschaftsingenieure benötigen
- 204 Teilnahmen am Stellenangebotsservice
- 198 Wünsche nach Informationsmaterial

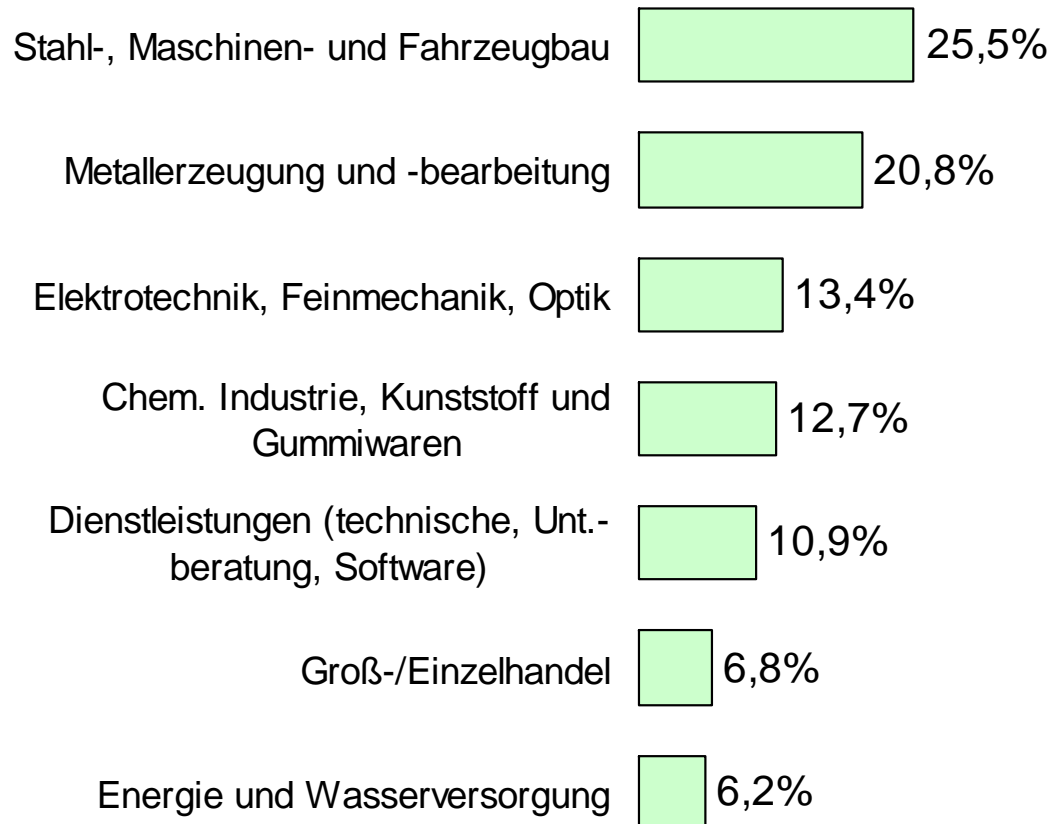
Aus welchen Regionen kommen die Unternehmen?



329 gültige Antworten



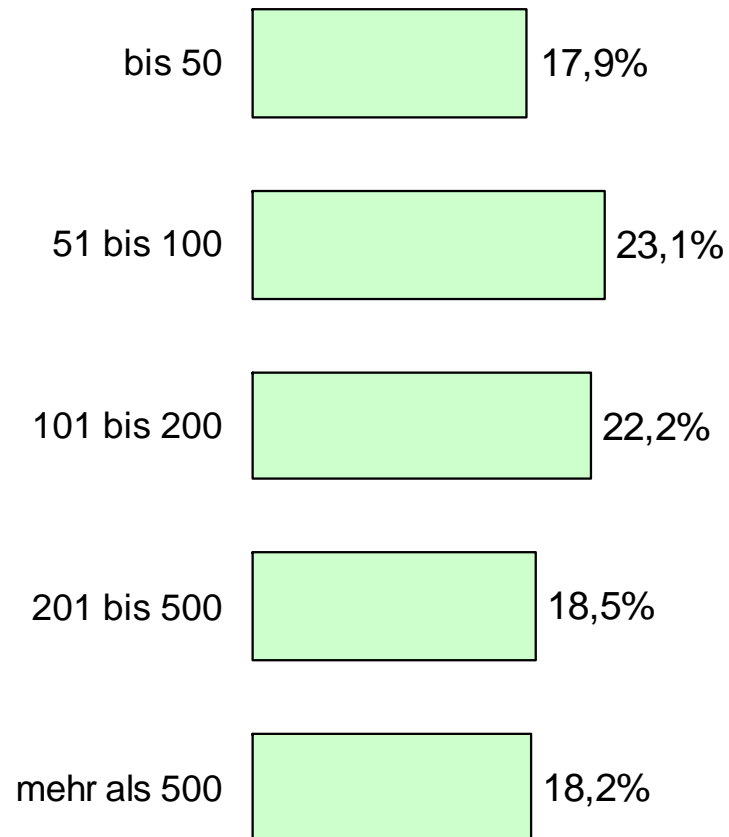
Zu welcher Branche gehören die Unternehmen?



359 gültige Antworten, Mehrfachantworten möglich



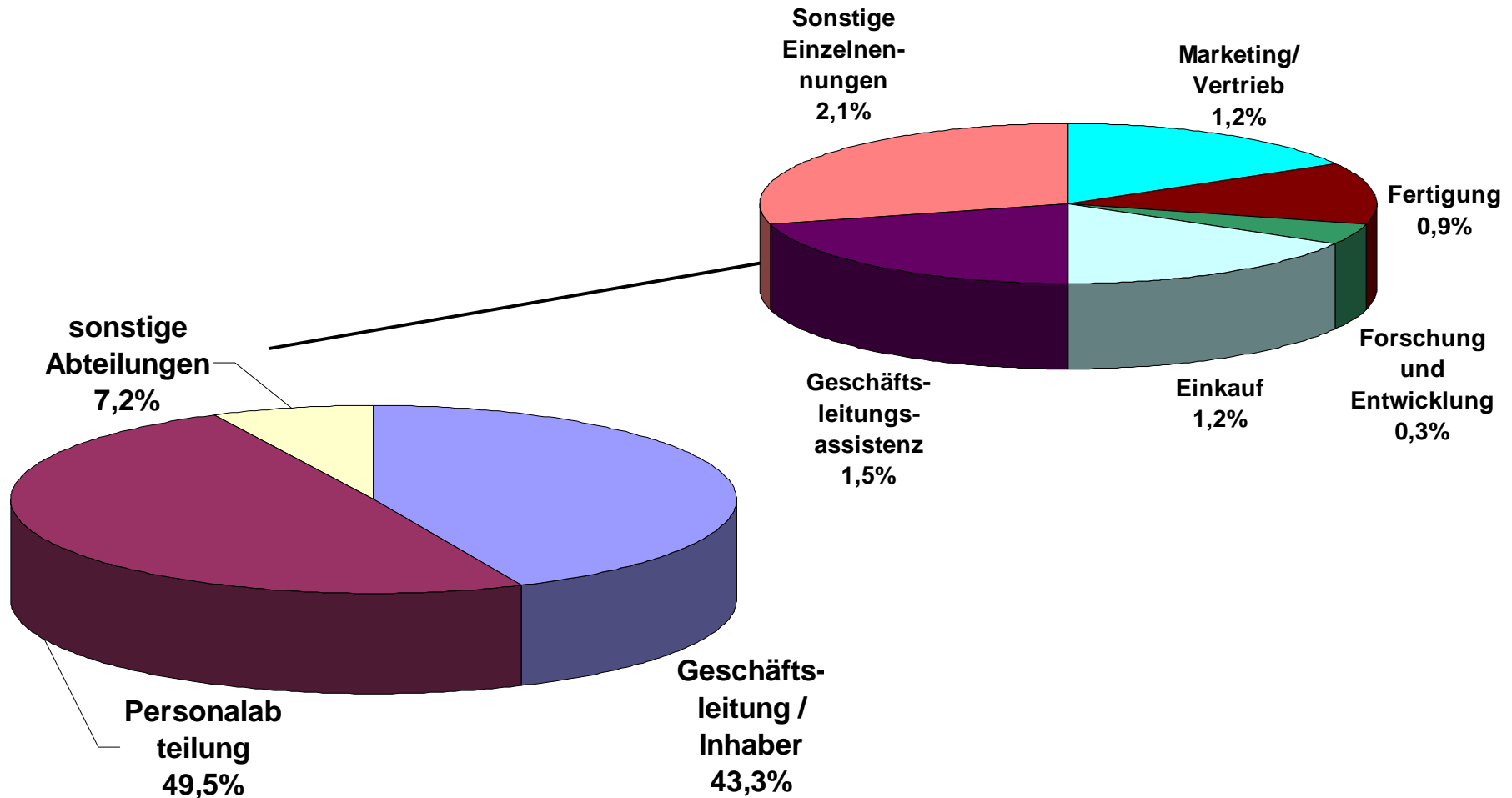
Anzahl der Mitarbeiter in den Unternehmen



329 gültige Antworten



Welche Abteilungen im Unternehmen haben geantwortet?



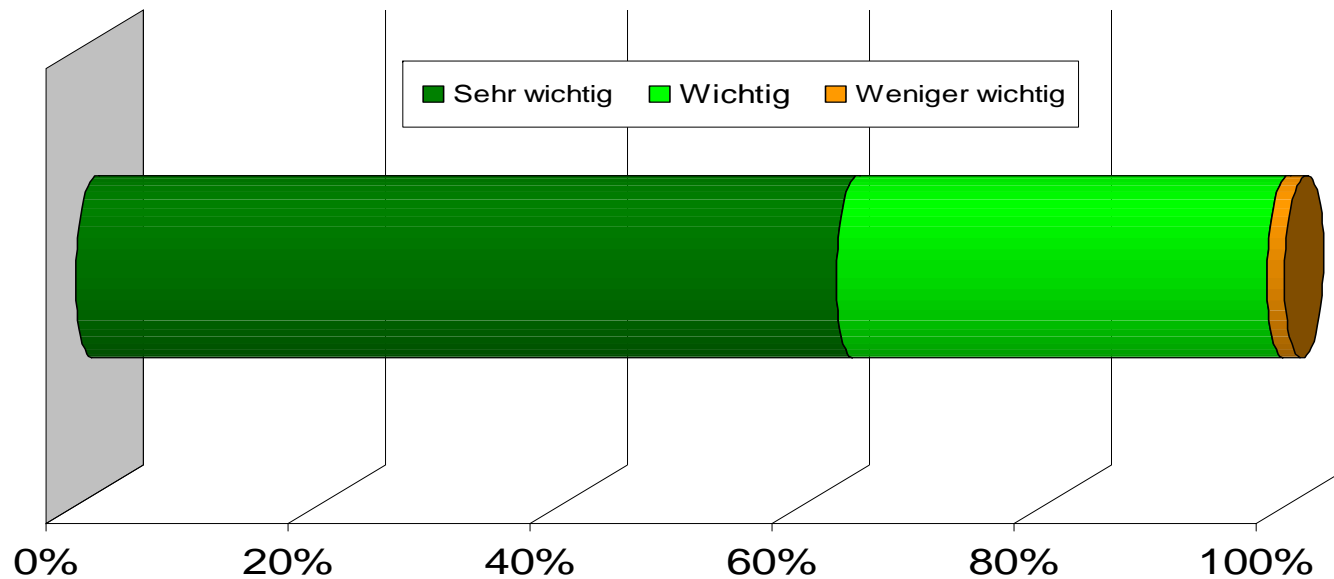
326 gültige Antworten

Imageanalyse des Verbundstudiengangs TBW

Ergebnisse der Befragung: Weiterbildung im Unternehmen



Für wie wichtig halten Unternehmen Weiterbildungsmaßnahmen?

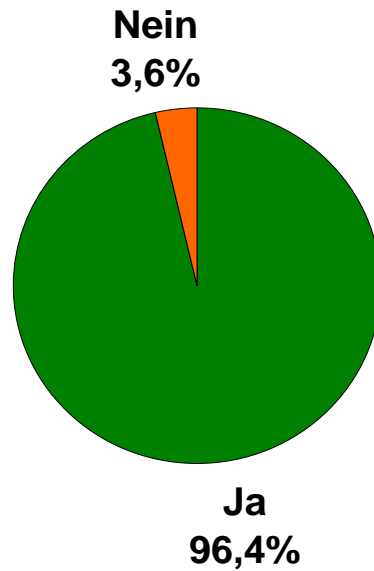


Imageanalyse des Verbundstudiengangs TBW

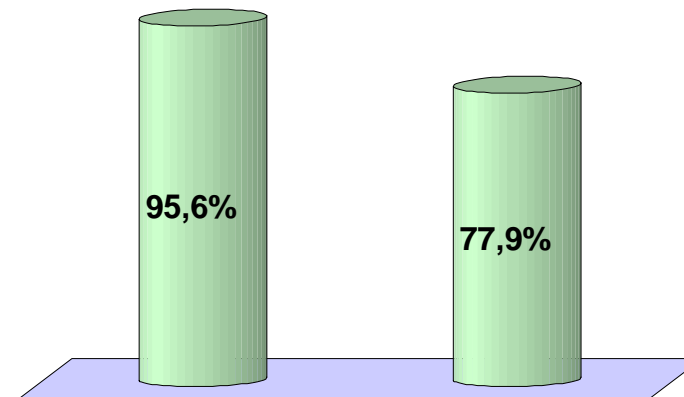
Ergebnisse der Befragung: Weiterbildung im Unternehmen



Werden in Ihrem Unternehmen
Weiterbildungsmaßnahmen angeboten?



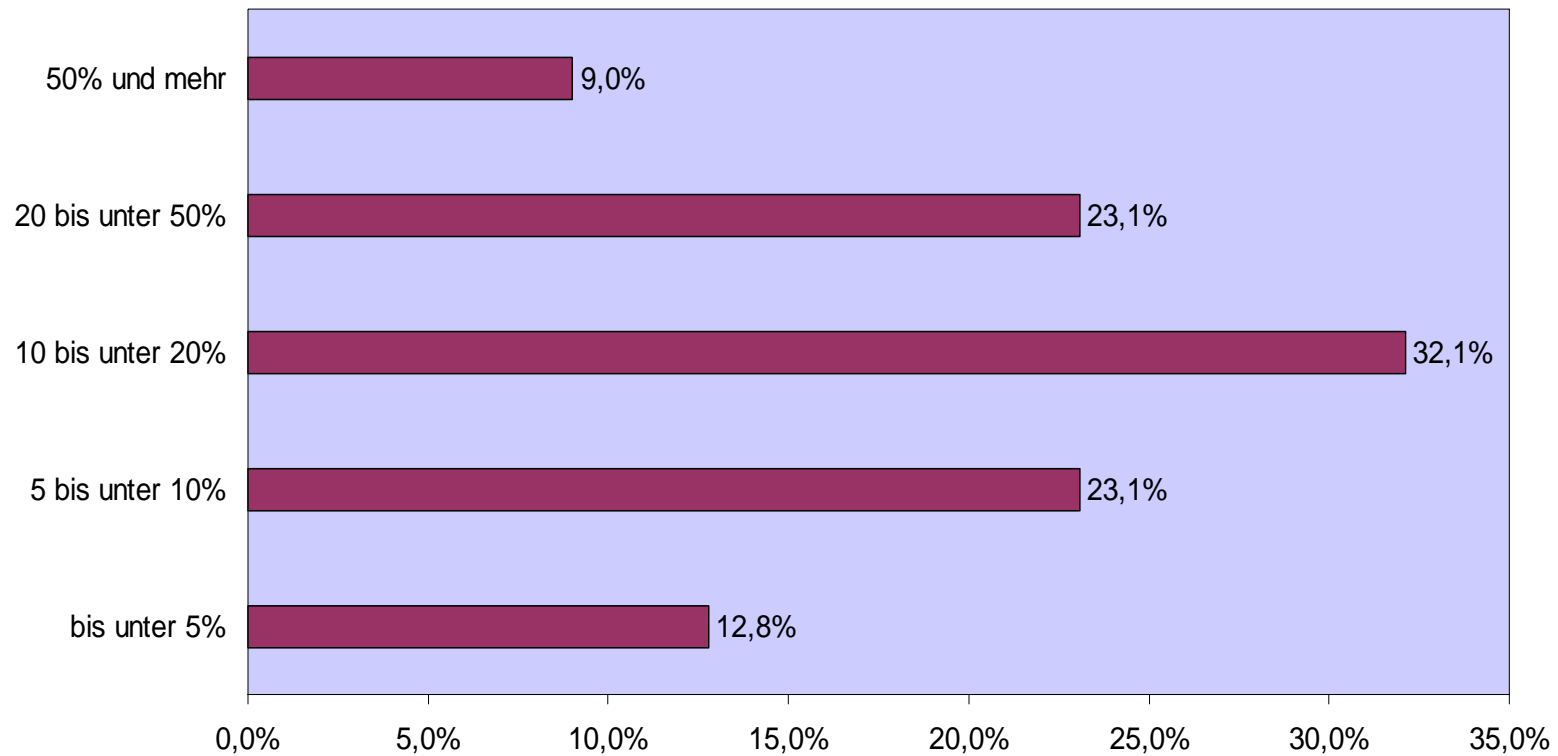
Wenn ja, welche?



Mehrfachantworten möglich



Anteil der Mitarbeiter mit einem (Fach-)Hochschulabschluss

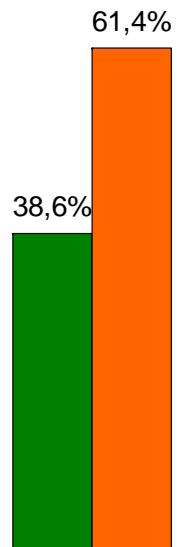


312 gültige Antworten



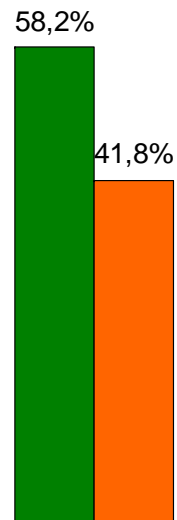
Ist der Begriff Verbundstudium bekannt?

1998



Ja Nein

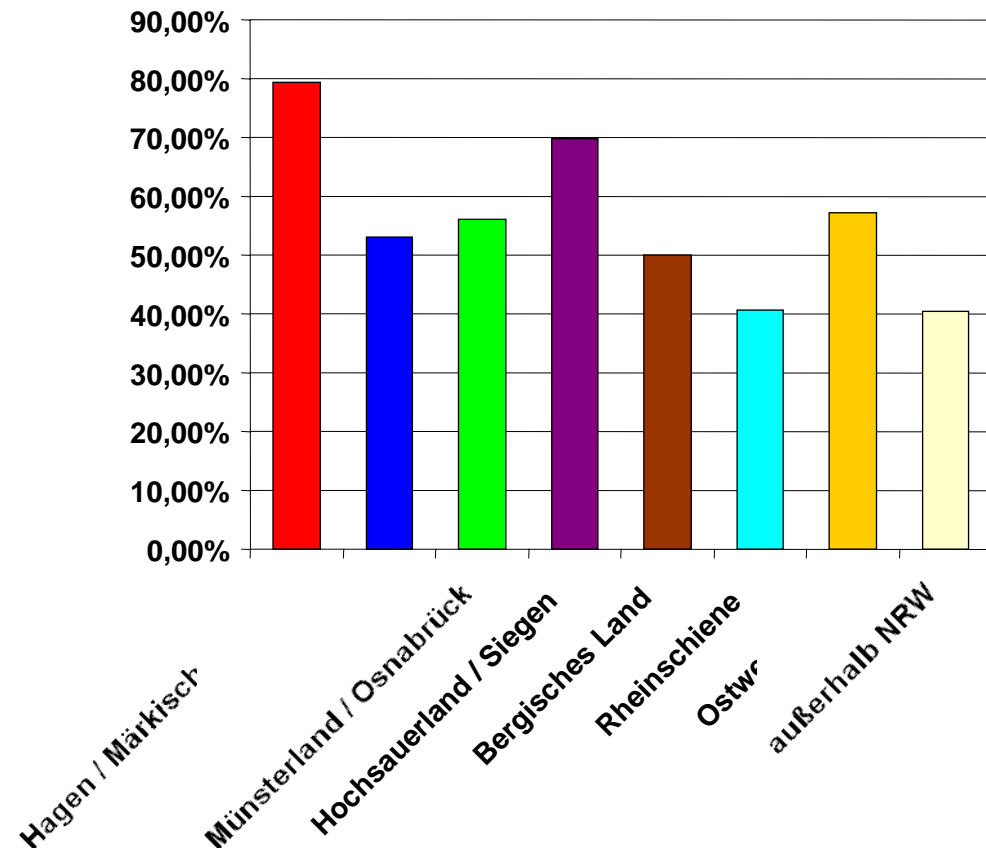
2007



Ja Nein

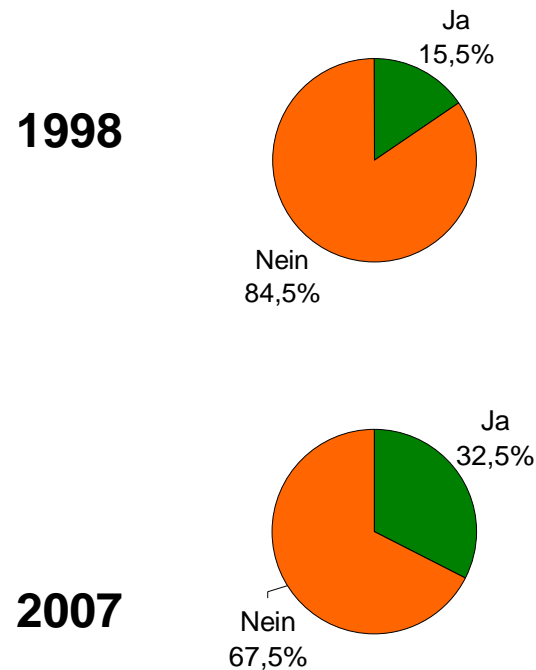
249 (1998) bzw. 325 (2007) gültige Antworten

2007 in der jeweiligen Region mit „Ja“ geantwortet:



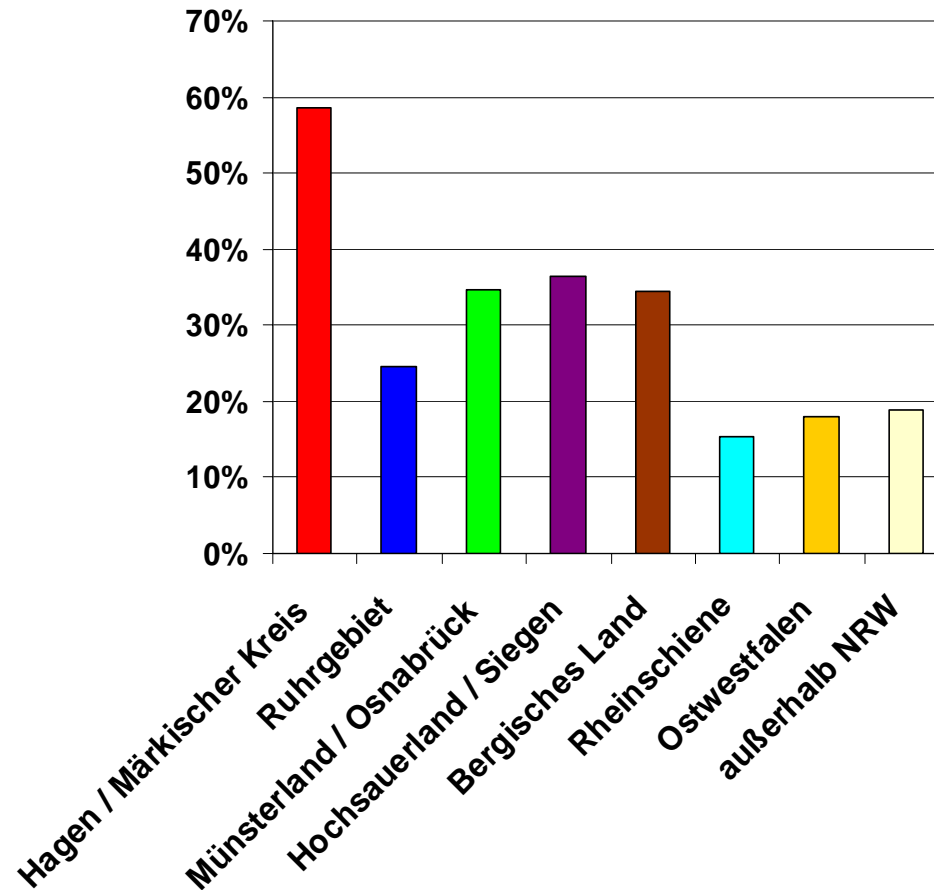


Ist der Verbundstudiengang Technische Betriebswirtschaft bekannt?



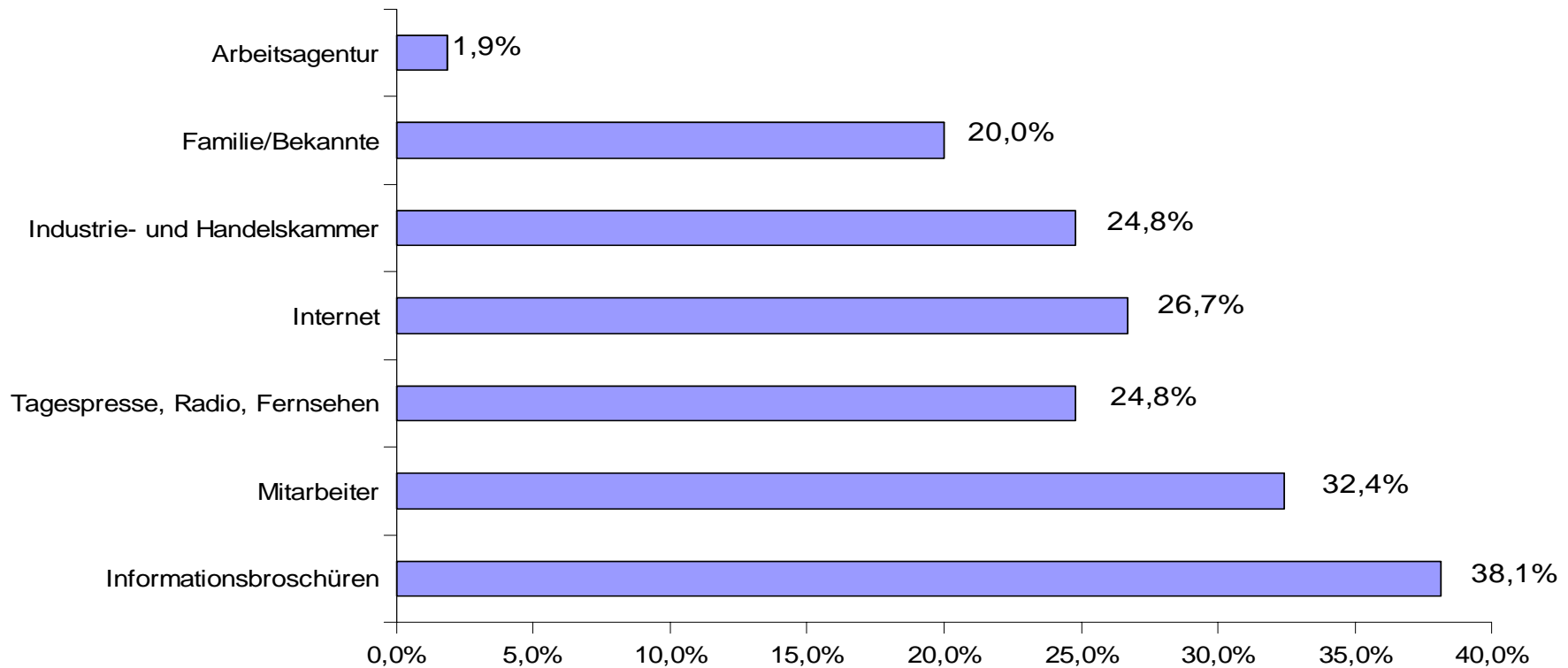
251 (1998) bzw. 329 (2007) gültige Antworten

2007 in der jeweiligen Region mit „Ja“ geantwortet:





Woher ist der Verbundstudiengang Technische Betriebswirtschaft bekannt?



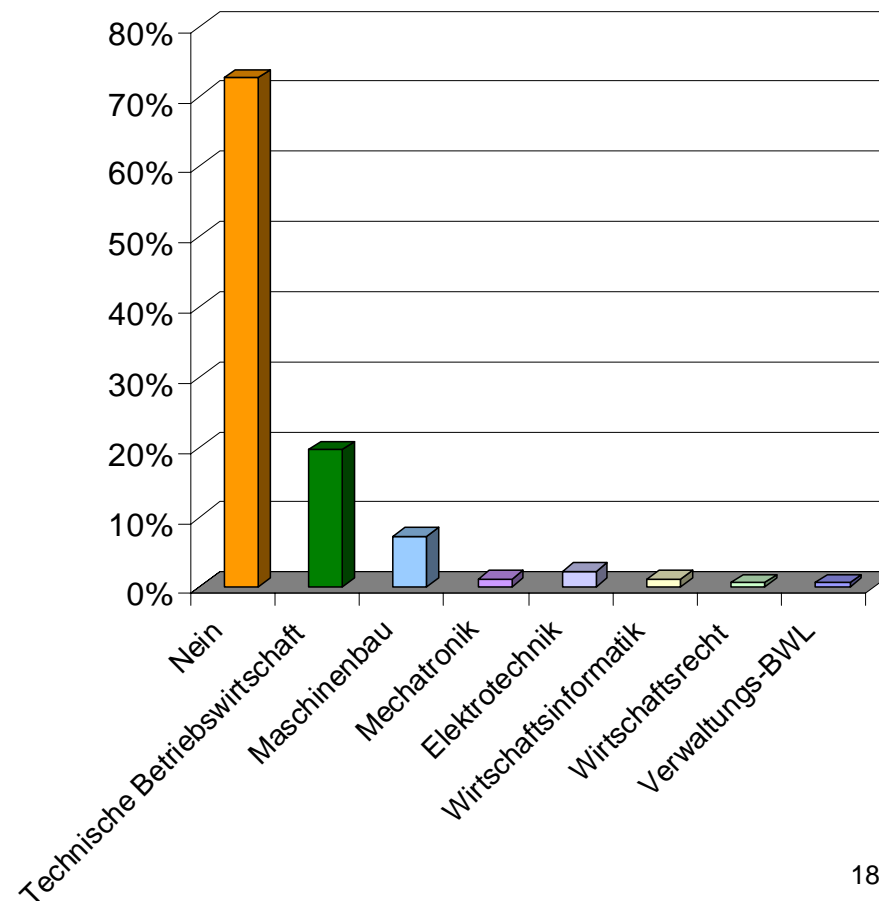
207 gültige Antworten, Mehrfachantworten möglich

Imageanalyse des Verbundstudiengangs TBW

Ergebnisse der Befragung: Bekanntheit des Verbundstudiums



Sind in den Unternehmen Mitarbeiter, die im Verbundstudium studieren / studiert haben?



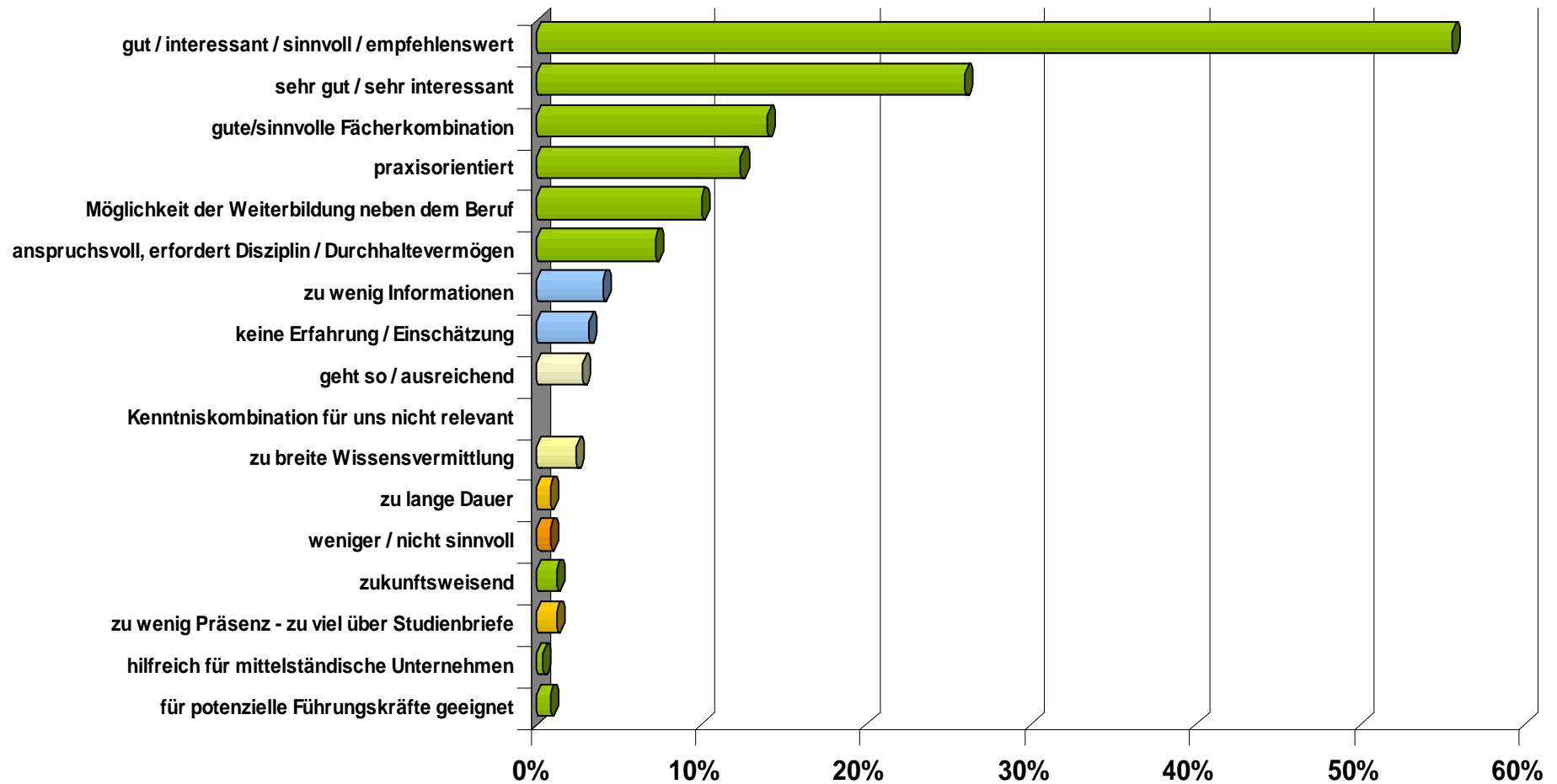
188 gültige Antworten, Mehrfachantworten möglich

Imageanalyse des Verbundstudiengangs TBW

Ergebnisse der Befragung: Inhalte des Verbundstudiums



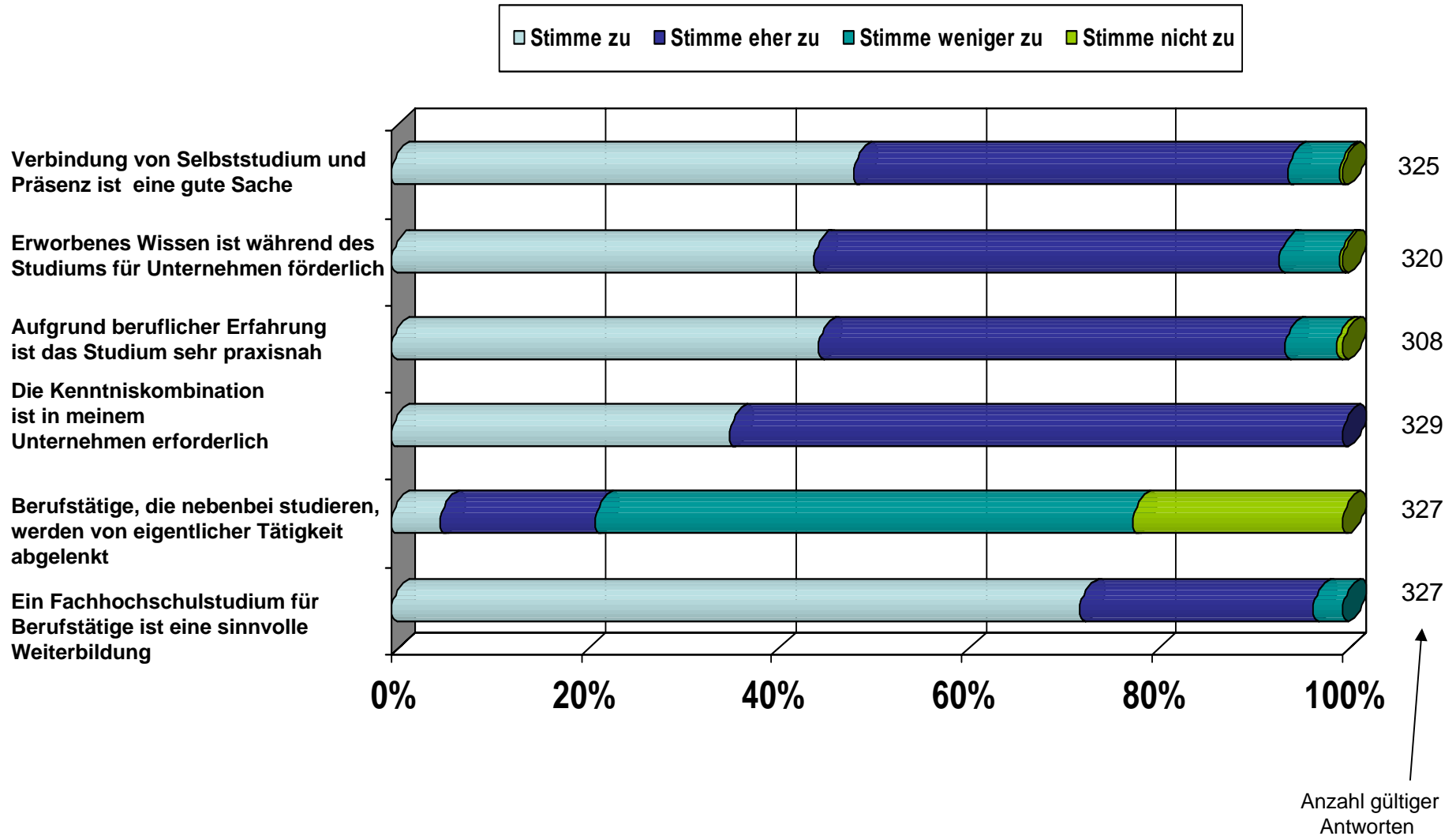
Wie wird der Studiengang TBW bewertet?



357 gültige Antworten, Mehrfachantworten möglich

Imageanalyse des Verbundstudiengangs TBW

Ergebnisse der Befragung: Inhalte des Verbundstudiums

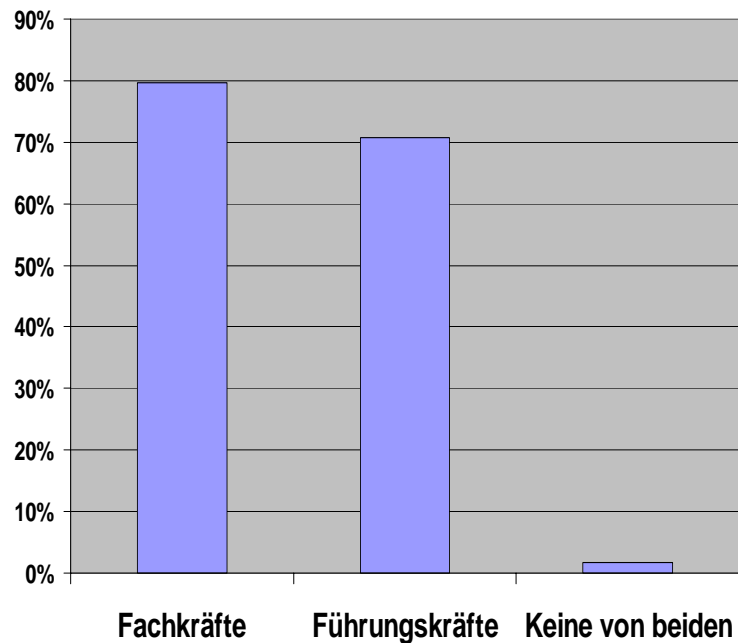


Imageanalyse des Verbundstudiengangs TBW

Ergebnisse der Befragung: Inhalte des Verbundstudiums

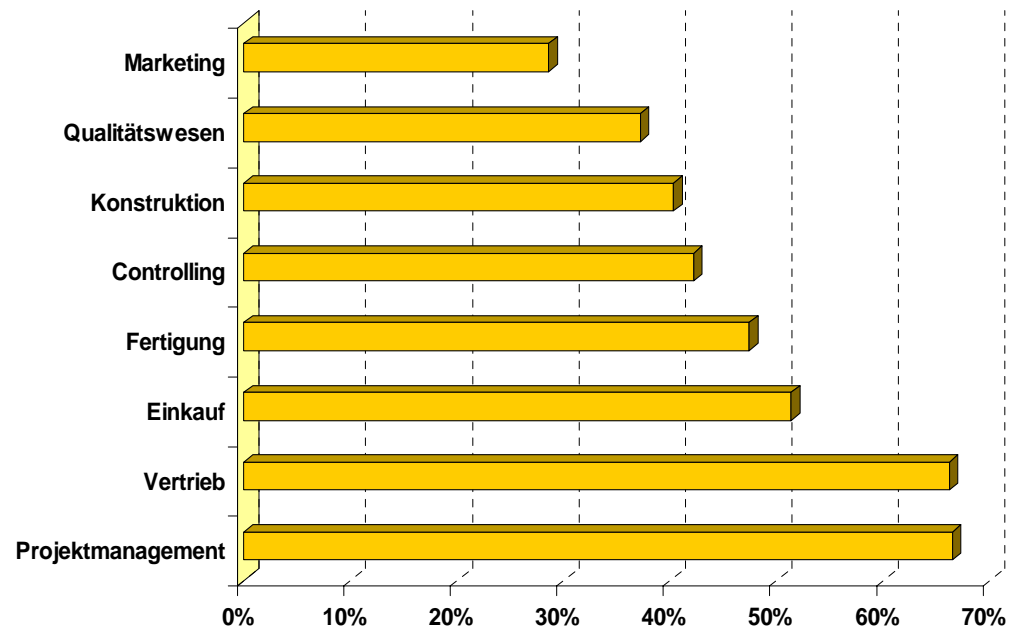


Für welche der folgenden Gruppen wird der Studiengang TBW für geeignet gehalten?



499 gültige Antworten, Mehrfachantworten möglich

Für welche Funktionsbereiche?



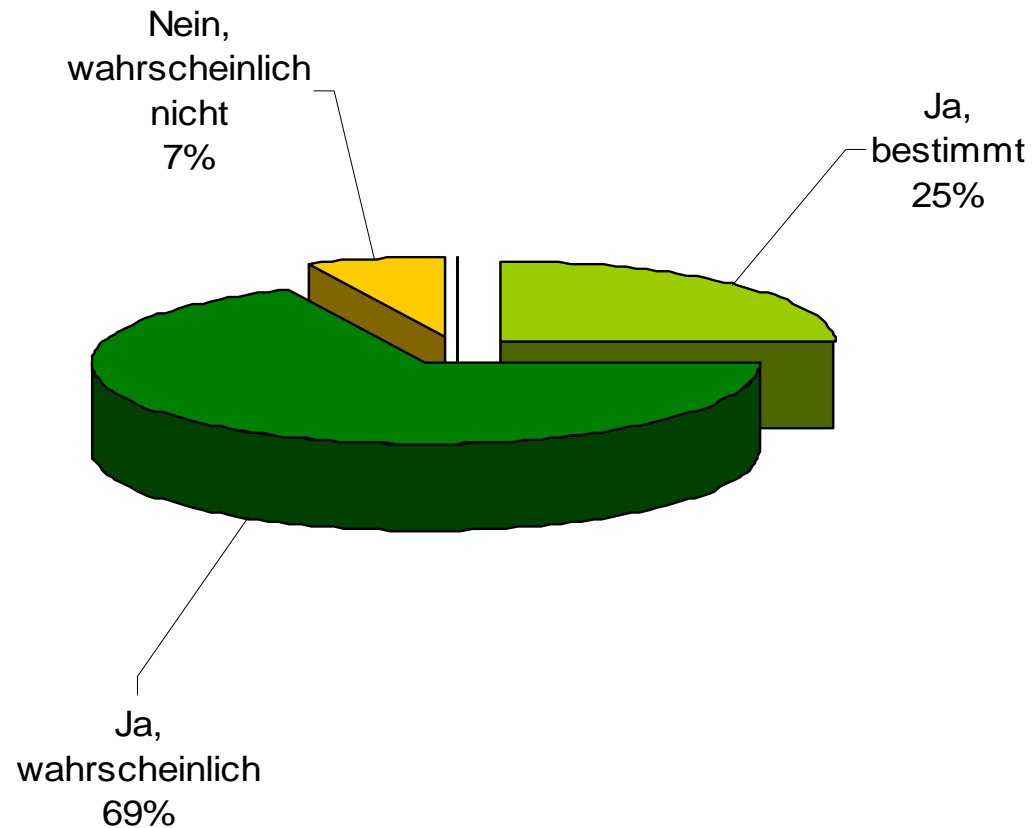
1258 gültige Antworten, Mehrfachantworten möglich

Imageanalyse des Verbundstudiengangs TBW

Ergebnisse der Befragung: Inhalte des Verbundstudiums



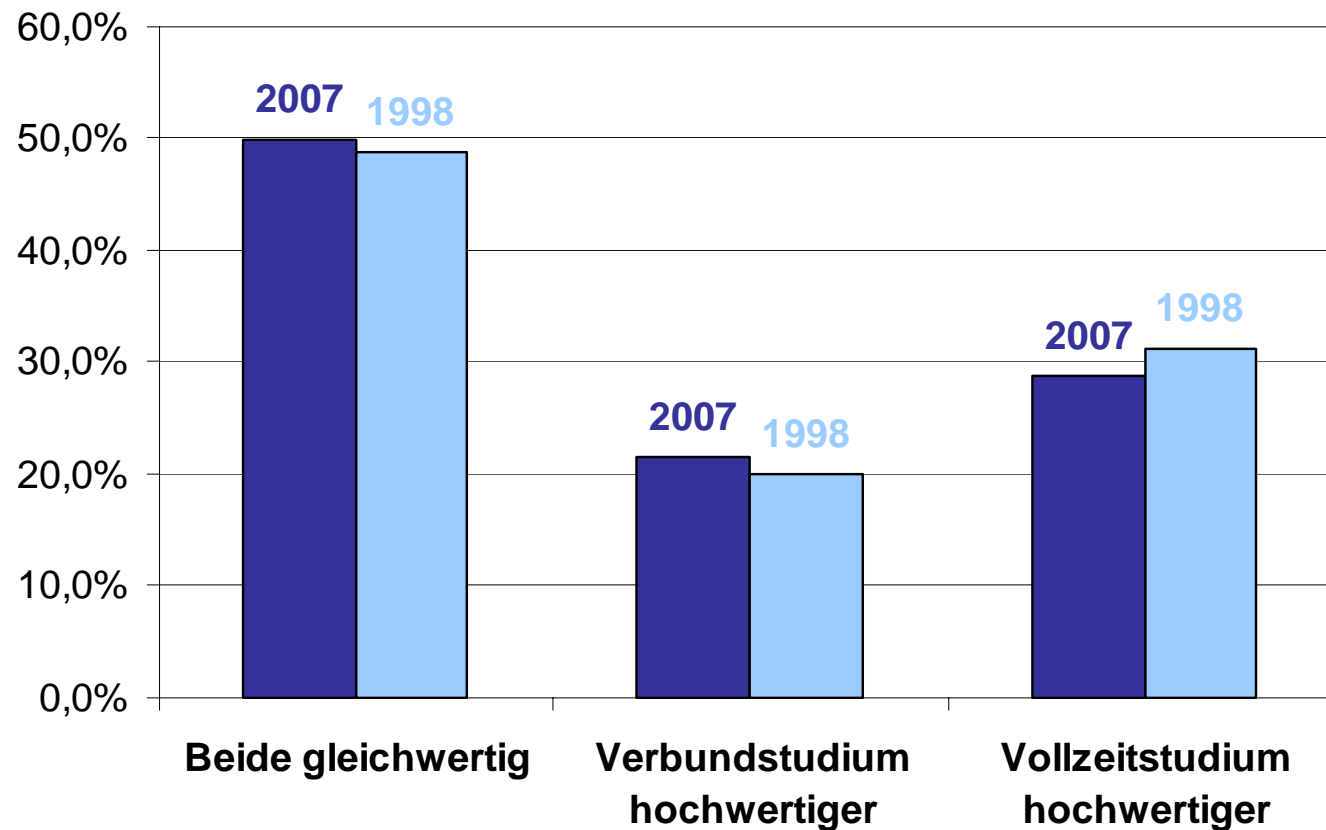
Würden Unternehmen ihren Mitarbeitern empfehlen, den Verbundstudiengang TBW aufzunehmen?



316 gültige Antworten



Wie wird der Abschluss im Verbundstudiengang TBW im Vergleich zu einem Vollzeitstudiengang gesehen?



318 (2007) bzw. 235 (1998) gültige Antworten



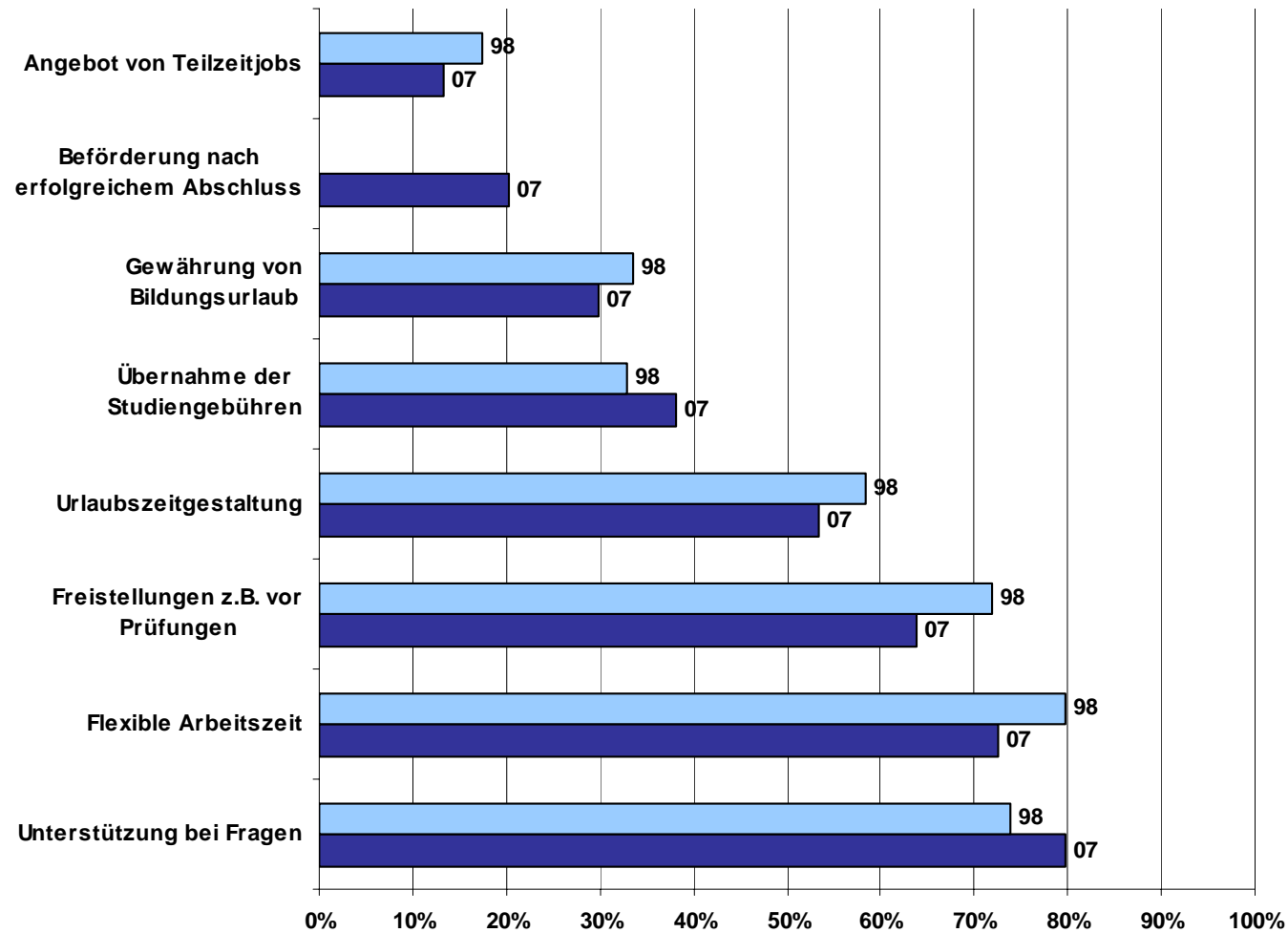
Sind Unternehmen bereit, Mitarbeiter,
die diesen Studiengang wählen, zu fördern?



316 (2007) bzw. 244 (1998) gültige Antworten



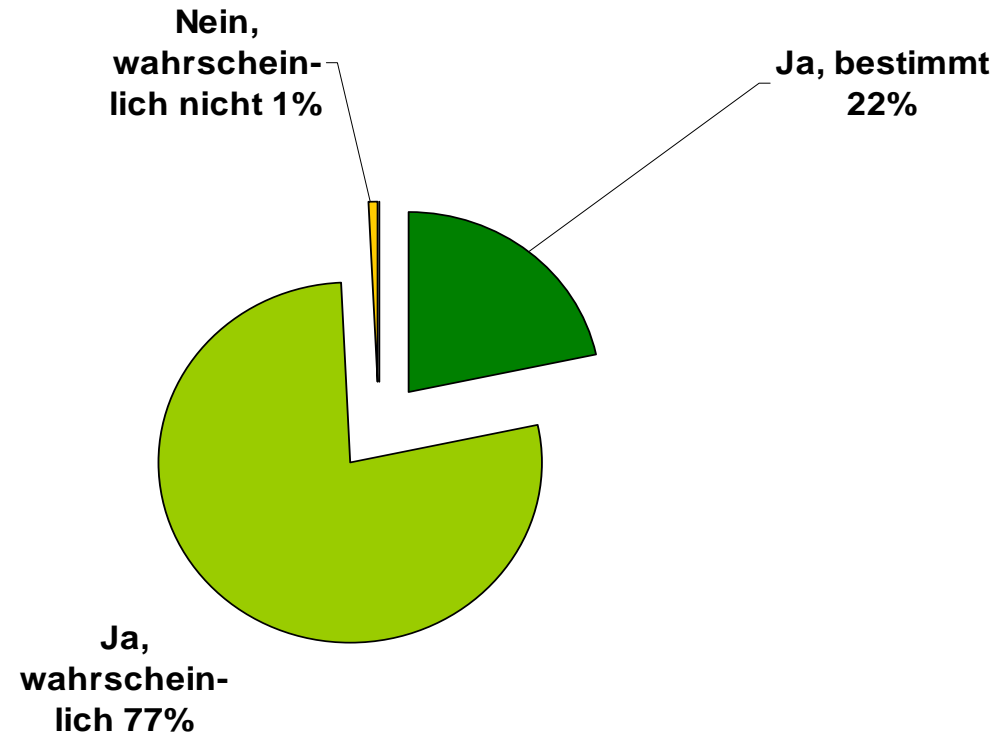
Wodurch würden die Mitarbeiter gefördert?



1167 (2007) bzw.
874 (1998) gültige
Antworten,
Mehrfachantworten
möglich



Würden die Unternehmen Absolventen dieses Studienganges einstellen?

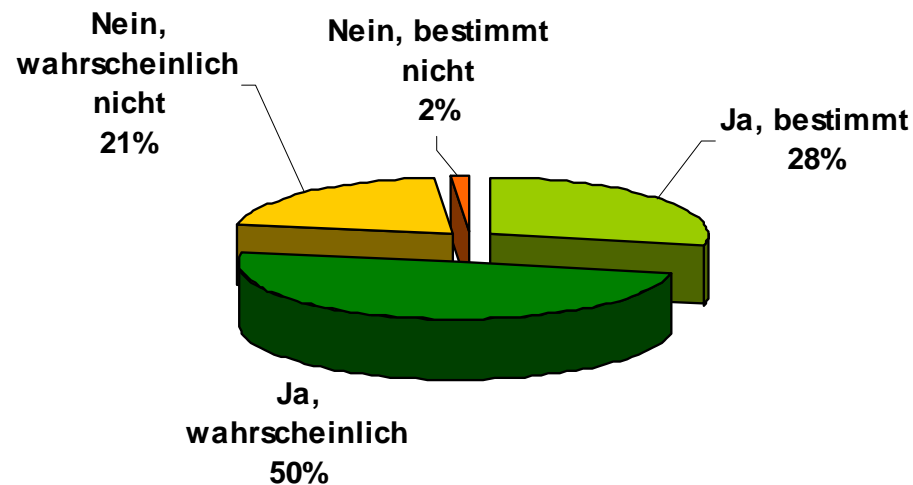


321 gültige Antworten



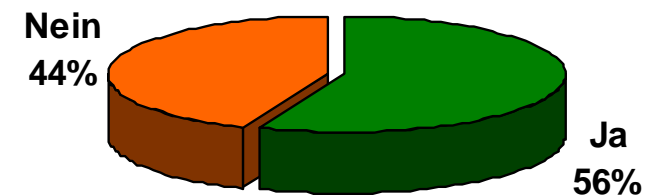
Ist die ausbildungsbegleitende Variante des Verbundstudiums für die Unternehmen von Interesse?

Befragung 2007



328 gültige Antworten

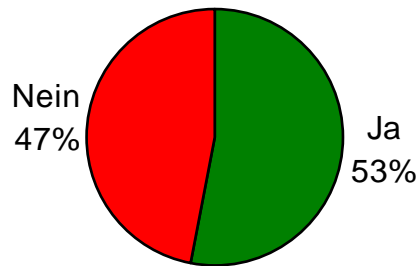
Befragung 1998



247 gültige Antworten

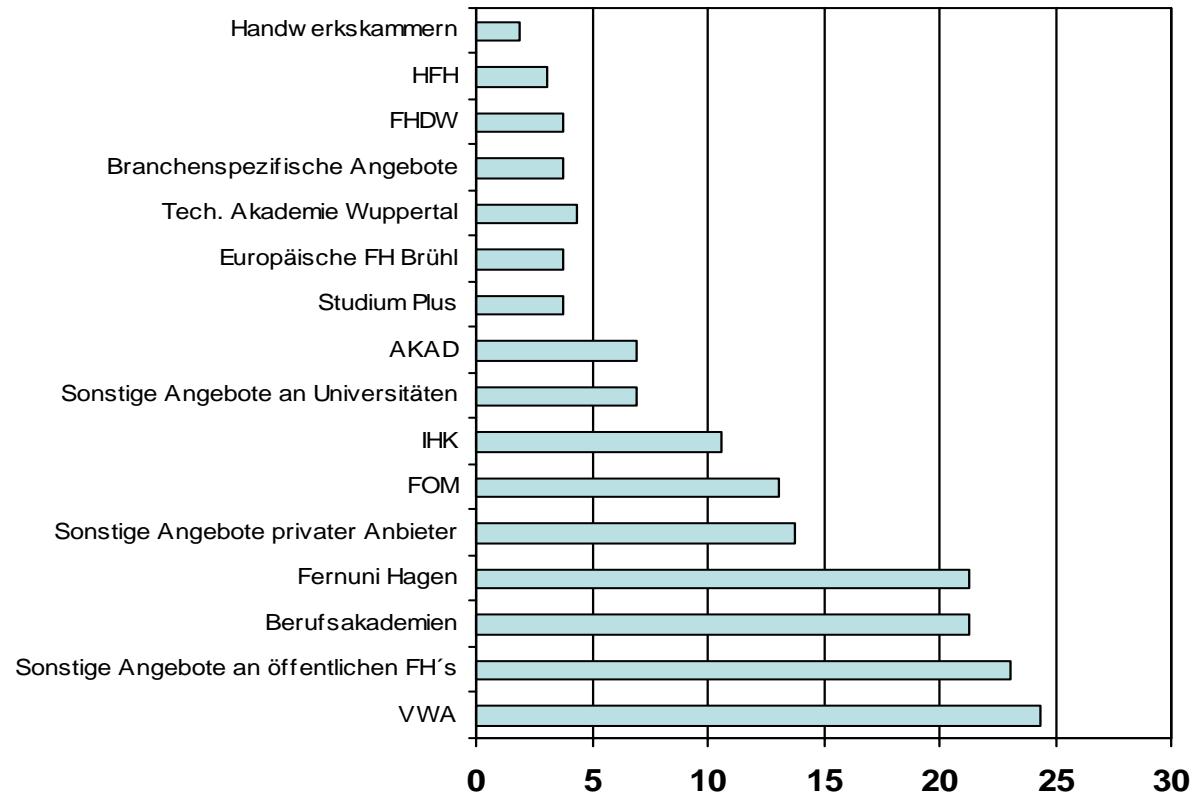


Kennen die Unternehmen andere Anbieter von berufsbegleitenden Studiengängen?



328 gültige Antworten

Welche anderen Anbieter von berufsbegleitenden Studiengängen sind bekannt?



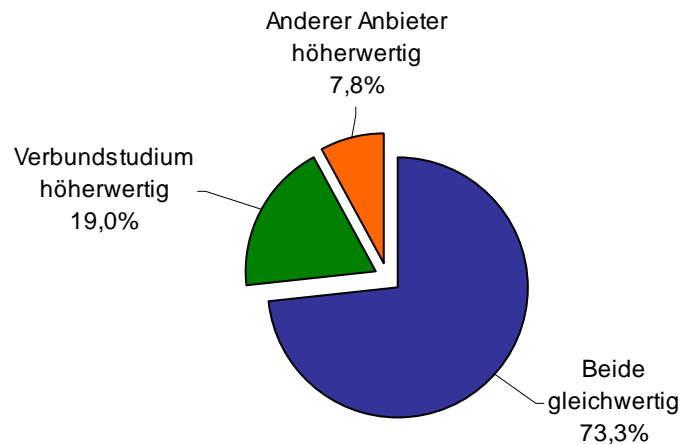
280 gültige Antworten, Mehrfachantworten möglich

Imageanalyse des Verbundstudiengangs TBW

Ergebnisse der Befragung: Wettbewerber

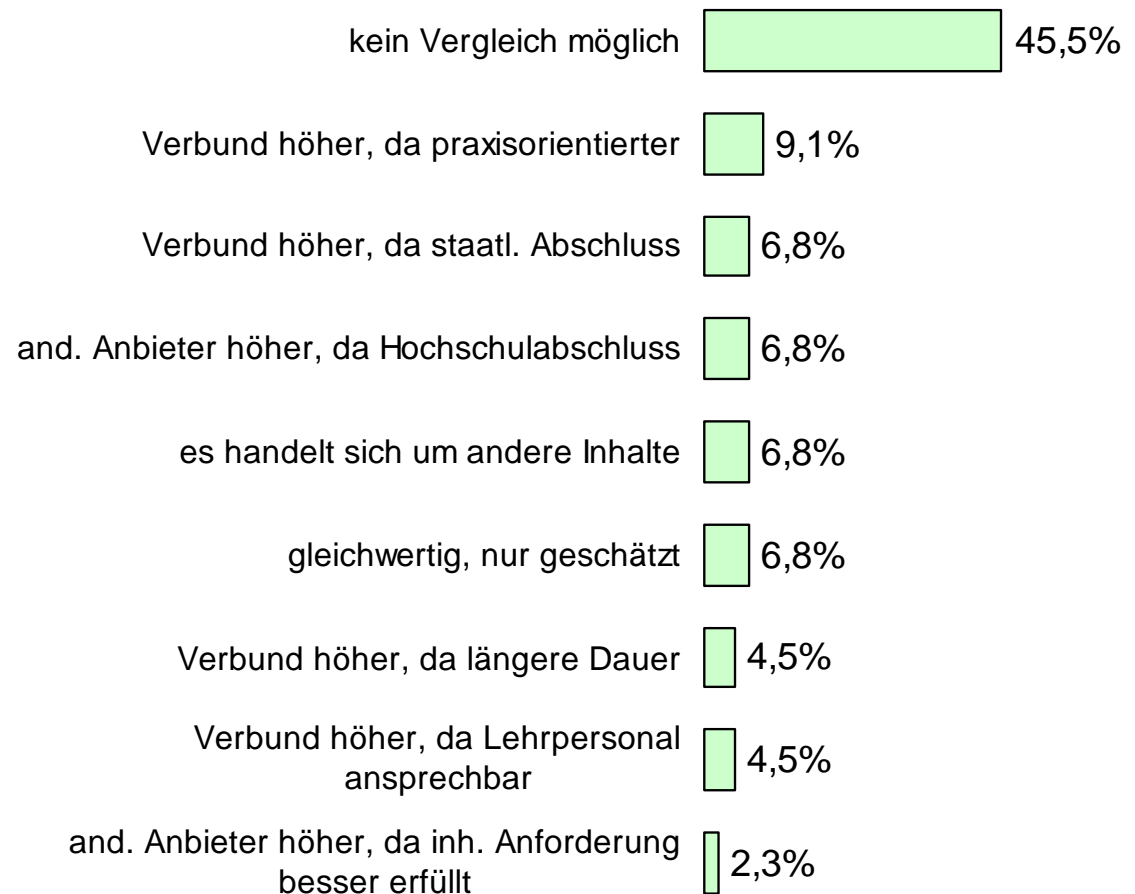


Wie wird das vorgestellte
Verbundstudium mit den
anderen Anbietern verglichen?



116 gültige Antworten

Warum wird so geurteilt?



46 gültige Antworten



Steigerung des Bekanntheitsgrades

- **Im regionalen Gebiet der Fachhochschulen v.a. Ruhrgebiet**
- **Nach Unternehmernessichtspunkten ausgerichtete Infoveranstaltungen**

Unterschiede zu anderen Anbietern

- **Der Unterschied zu anderen Anbietern (z.B. VWA) muss verdeutlicht werden**
- **Es ein akademischer Abschluss und nicht nur ein „Zertifikat“**
- **Das Verbundstudium muss als „Marke“ zu anderen Anbietern bekannt gemacht werden**

Die Richtung stimmt

Duale Variante bewerben

Vor allem große Unternehmen zeigen Interesse für die duale Variante

Nachfrage über Unternehmen erzeugen

- **Sie sollen Weiterbildung von ihren Mitarbeitern aktiv fordern**
- **Das Verbundstudium ist eine preisgünstige Möglichkeit mit akademischem Abschluss**



*Diese Imageanalyse wurde im Rahmen des
Seminars Marktforschung
im Wintersemester 2007/2008
vom 9. Semester im Verbundstudiengang TBW
erstellt.*